

## **Pressemitteilung**

**BROADVIEW TV GmbH**  
Tel.: +49 (0)221 57 96 430  
Fax.: +49 (0)221 57 96 459  
vera.bertram@broadview.tv

### **Asien erobert „Stalingrad“**

12. Mai 2004

*Köln* – Die deutsche Dokumentation „Stalingrad“ wurde nach erfolgreicher Ausstrahlung im japanischen Fernsehen (NHK) nun auch für den internationalen TV Preis „Magnolia Award“ in Shanghai nominiert. Die Verleihung findet am 8. Juni im Rahmen des 10. Shanghai Television Festivals statt. Bereits im letzten Jahr sorgte die hochkarätige Produktion für großes Aufsehen bei dem New York Film Festival. Mit der Nominierung für den International Emmy 2003 im Herbst bewies die Trilogie ihre herausragende Qualität auf dem internationalen TV-Markt. Die aufwühlende Produktion über die Schicksalsschlacht im zweiten Weltkrieg wurde von **broadview.tv** GmbH in Zusammenarbeit mit dem ZDF und dem russischen Fernsehen produziert. „Stalingrad“ ist im internationalen Vertrieb der german united distributors.

Erstmals wurde in einer Dokumentation das Kriegsgeschehen im Kessel von Stalingrad aus deutscher und russischer Perspektive erzählt. Das junge Team um Sebastian Dehnhardt (Regisseur) und Leopold Hoesch sowie die Co-Autoren Jörg Müllner, Christian Deick und Manfred Oldenburg konnten bei ihrer intensiven Recherchearbeit vor Ort zahlreiche neue historische Details aufdecken.

Bei der Erstaussstrahlung im ZDF Anfang letzten Jahres in der Primetime verfolgten weit über 12 Millionen Zuschauer die tragische Geschichte. Die aufwändige deutsche High Definition Produktion entstand in enger Zusammenarbeit von **broadview.tv** mit Professor Guido Knopp, ZDF, Teleac/NOT, dem russischen Fernsehen und german united distributors.

Leopold Hoesch, Produzent: „Ich freue mich sehr über den großen internationalen Erfolg unserer Dokumentation. Gerade die Nominierung aus China beweist erneut die internationale Anerkennung besonders aus dem asiatischen Raum. Stalingrad wurde bereits mit sensationellen Marktanteilen im japanischen Fernsehen ausgestrahlt“.

Silke Spahr, Geschäftsführerin der german united distributors: „Stalingrad ist mit Verkäufen in über 25 Länder unsere erfolgreichste Dokumentation. Zudem stellt das Shanghai Television Festival einen exzellenter Einstieg dar, um unsere Position im High Definition TV im asiatischem Raum

weiterhin auszubauen“.

Die weiteren nominierten Produktionen in der Kategorie „Dokumentation – Menschen“ sind The Little Pupil, Kindergarten, Last House Standing und An Army Reborn-Bloody aus China, ID's Please aus der Türkei, sowie The March of the Living und Competition aus Polen.